



VINCENT BOZONNET

PRODUCT LEADER · PLATEFORMES SAAS B2B

PRODUCT STRATEGY · DATA & IA · GO-TO-MARKET

- 📍 Paris - Aix-en-Provence
- 🌐 Bozonnet.com
- 🔗 [linkedin.com/in/vincent-bozonnet](https://www.linkedin.com/in/vincent-bozonnet)



LANGUES

- Français : natif
- Anglais : courant (C1)

Product & Platform leader avec 15+ ans d'expérience dans la construction et la transformation de plateformes SaaS B2B à fort enjeu business. J'opère à l'intersection du produit, de la data et des opérations — de la vision à l'exécution — dans des environnements multi-pays, multi-BU et post-M&A.

PRODUIT & PERFORMANCE CLÉS

<p>€ 600M</p> <p>CA GROUPE SUPPORTÉ</p>	<p>100k</p> <p>CLIENTS B2B ONBOARDÉS</p>	<p>1 000</p> <p>PARTENAIRES TECHNOLOGIQUES</p>	<p>+400%</p> <p>AUTOMATISATION PROCESSUS</p>	<p>-90%</p> <p>CHURN CLIENTS</p>
--	---	---	---	---

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

<p>2025 – Présent</p> <p>Aix-Marseille</p>	<p>INDÉPENDANT – CONSEIL & STRATÉGIE PRODUIT</p> <p>Accompagnement en transformation de plateformes SaaS et stratégie produit. Formation création/reprise (CCI Aix-Marseille, PCE-Couveuse). Étude de dossiers de reprise d'entreprise.</p>	<p>4 projets de reprise d'entreprise</p>
<p>2022 – 2024</p> <p>Axel Springer</p> <p>Europe · 3 pays</p>	<p>AVIV GROUP – HEAD OF PRODUCT PLATFORM & CUSTOMER SUCCESS</p> <p>Co-construction et exécution de la stratégie Produit / Tech / Data à l'échelle européenne. Architecture du modèle de données core et de la plateforme SaaS modulaire (API-first, IA, RCPD). Roadmap stratégique multi-BU. Adoption 100k clients B2B (agences, promoteurs) et 1 000 partenaires/intégrateurs. Go To Market France, Belgique, Allemagne.</p>	<p>600M€ CA supporté</p> <p>100k clients B2B</p> <p>1 000 partenaires</p> <p>+400% automatisation</p>
<p>2020 – 2022</p> <p>Axel Springer</p> <p>France · Europe</p>	<p>GROUPE SELOGER – HEAD OF PRODUCT B2B & TRANSFORMATION</p> <p>Stratégie produit et modernisation des plateformes digitales B2B (2 extranets, 3 ERP : SAP, Salesforce, outils métiers). Lancement de services Data & IA à fort impact (géolocalisation, analyse photo & texte). Réduction de la dette technique, scalabilité, sécurité. Management 6 personnes, budget >€5M.</p>	<p>350M€ CA supporté</p> <p>-40% coûts digitaux</p> <p>-15% coûts Print</p> <p>2 extranets refondus</p> <p>2 migrations ERP</p>
<p>2013 – 2019</p> <p>Ouest-France</p> <p>Europe · 6 pays</p>	<p>LOGIC-IMMO – COO · DIRECTEUR OPÉRATIONS, PRODUIT & TECH</p> <p>Création et direction d'une BU intégrée Produit / Tech / Data / Customer Experience (45 collaborateurs). Conception et commercialisation d'une plateforme omnicanale API (leads, call tracking, SMS, IA vocale). Refonte complète du SI en reverse engineering. Partenariat stratégique Leboncoin (~50% CA). Participation active au processus M&A (Axel Springer).</p>	<p>105M€ CA supporté</p> <p>×3 clients</p> <p>Churn -90%</p> <p>4M€ valeur M&A</p>

COMPÉTENCES CLÉS

<p>PRODUCT STRATEGY & PORTFOLIO</p> <p>Roadmap, priorisation, OKR</p>	<p>PLATFORM ARCHITECTURE</p> <p>SaaS B2B, API-first, modèle de données</p>	<p>DATA & IA</p> <p>Gouvernance, analytics, automatisation</p>	<p>GO-TO-MARKET B2B</p> <p>Adoption, onboarding, partenaires</p>	<p>PERFORMANCE & KPI</p> <p>P&L, ROI produit, tableaux de bord</p>	<p>LEADERSHIP PRODUIT</p> <p>Équipes pluridisciplinaires, Europe</p>	<p>TRANSFORMATION & M&A</p> <p>Post-acquisition, convergence SI</p>
--	---	---	---	---	---	--

CENTRES D'INTÉRÊTS

MONTAGNE
Ski, alpinisme

CYCLISME

LITTÉRATURE & HISTOIRE

VOYAGES

ÉNERGIE SOLAIRE
Projet personnel

STRATÉGIE

FORMATION & CERTIFICATIONS

- Maîtrise Sciences Économiques – Université Aix-Marseille
- Top Management & D.I.S.C. – Krauthammer (Lepaya)
- Product Management – Thiga Academy
- Product Strategy & OKR – Benext
- Data Management & Governance – Pramana
- Lean Six Sigma Yellow Belt · Certification AMF