



# VINCENT BOZONNET

DIRECTEUR IMMOBILIER & PROPTECH

RÉSEAU & AGENCES · PLATEFORMES · RELATION CLIENT B2B

- Aix-en-Provence
- bozonnet.com/contact
- linkedin.com/in/vincentbozonnet



## LANGUES

- Français : natif
- Anglais : courant (C1)

15 ans au cœur de l'immobilier digital B2B — portails leaders (Logic-immobilier, SeLogger, Leboncoin), agences, promoteurs & constructeurs. J'ai piloté les plateformes, les opérations et la relation client de médias immobiliers majeurs : développement du portefeuille agences, génération de leads, data et transformation. Je connais le terrain immobilier comme la tech qui le sert.

## REPÈRES CLÉS

|   |  |   |  |  |
|---|--|---|--|--|
| <b>~8M€</b><br>P&L PILOTÉ<br>budget & équipes | <b>45</b><br>COLLABORATEURS<br>équipes multi-sites | <b>x3</b><br>CROISSANCE PORTEFEUILLE<br>à effectif constant | <b>-90%</b><br>CHURN AGENCES<br>fidélisation & rétention | <b>+400%</b><br>AUTOMATISATION<br>processus & flux |
|---|--|---|--|--|

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>2025 – Présent</b><br><i>Aix-Marseille</i>                   | <b>INDÉPENDANT – CONSEIL &amp; TRANSFORMATION</b><br>Conseil aux acteurs de l'immobilier et de la proptech (organisation, plateformes, performance). Certification AMF. Étude de 4 projets de reprise (dont une agence immobilière), formation CCI Aix-Marseille / PCE.   | 4 projets de reprise<br>Certifié AMF   |
| <b>2022 – 2024</b><br>Axel Springer<br><i>Europe (FR-BE-DE)</i> | <b>AVIV GROUP – RESPONSABLE PLATEFORME &amp; CUSTOMER SUCCESS</b><br>Groupe immobilier digital européen (SeLogger, Immoweb, Meilleurs Agents...). Construction de l'écosystème d'une plateforme groupe — clients, partenaires et logiciels CRM tiers — autour d'un modèle de données core et d'API ; adoption par 100K clients (agences, promoteurs) et 1 000 partenaires, avec ~30 min/jour gagnées par utilisateur. | 100K clients immo<br>1 000 partenaires<br>+400% automatisation                       |
| <b>2020 – 2022</b><br>Axel Springer<br><i>France</i>            | <b>GROUPE SELOGGER – RESPONSABLE TRANSFORMATION &amp; OPÉRATIONS</b><br>Unification de 2 extranets B2B agences, data owner des modèles d'annonces immobilières, modernisation des parcours et rationalisation des outils. Migration CRM vers Salesforce et enrichissement IA des photos d'annonces.   | 2 extranets unifiés<br>-40% coûts<br>15 → 4 outils                                   |
| <b>2013 – 2019</b><br>Ouest-France<br><i>Europe (6 pays)</i>    | <b>LOGIC-IMMO – DIRECTEUR DES OPÉRATIONS</b><br>Direction des Opérations & Relation Client, développement du portefeuille agences, workflow Print & digital, génération de leads (innovations marché : call tracking, retargeting Criteo), data immobilière (annonces, géolocalisation, IA sémantique) et régie produit Leboncoin (flux, modération & CA stratégiques).   | 45 collaborateurs<br>x3 clients (eff. constant)<br>5 000 pros conquis<br>5M€+ budget |
| <b>2006 – 2011</b><br>Ouest-France<br><i>France · Europe</i>    | <b>LOGIC-IMMO – DIRECTION DIGITALE &amp; SERVICE CLIENT</b><br>Premier collaborateur digital : lancement de Logic-immobilier.com (V4) et Logic-immobilier Pro, Lux-residence.com et Realty.cz. Puis création du service client France, déploiement back-office international (BE, CZ, HU, CH) et lancement de la visite virtuelle.  | 4 sites & portails lancés<br>Churn -90%<br>Déploiement 6 pays                        |

## COMPÉTENCES CLÉS

|   |   |  |  |  |   |   |
|---|---|--|--|--|---|---|
| <b>RÉSEAU &amp; AGENCES</b><br>Animation, promoteurs, B2B | <b>PORTAILS &amp; PLATEFORMES</b><br>Proptech, produit, web | <b>GÉNÉRATION DE LEADS</b><br>Call tracking, acquisition | <b>RELATION CLIENT B2B</b><br>Satisfaction, fidélisation | <b>DATA IMMOBILIÈRE</b><br>Annonces, géoloc, modèles | <b>TRANSFORMATION &amp; IA</b><br>CRM, automatisation, IA | <b>MANAGEMENT &amp; PERFORMANCE</b><br>Équipes, KPI, budget |
|---|---|--|--|--|---|---|

## CENTRES D'INTÉRÊTS

|                                   |                                       |                                   |
|-----------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------|
| <b>MONTAGNE</b><br>Ski, alpinisme | <b>CYCLISME</b>                       | <b>LITTÉRATURE &amp; HISTOIRE</b> |
| <b>VOYAGES</b>                    | <b>BRICOLAGE</b><br>Énergie & solaire | <b>STRATÉGIE</b>                  |

## FORMATION & CERTIFICATIONS

- Maîtrise Sciences Économiques – Université Aix-Marseille
- Top Management & D.I.S.C. – Krauthammer (Lepaya)
- Certification AMF – Lefebvre Dalloz
- Stratégie Produit & OKR – Benext
- Data Management & Governance – Pramana
- Relation Client – Voxia