



VINCENT BOZONNET

TRANSFORMATION & OPERATIONS LEADER

INTÉGRATION • STRUCTURATION • ADOPTION

- Aix-en-Provence
- bozonnet.com/contact
- linkedin.com/in/vincentbozonnet



LANGUES

- Français : natif
- Anglais : courant (C1)

J'interviens dans des environnements complexes et multi-entités pour structurer les opérations, harmoniser les organisations et accompagner des transformations à forte composante humaine et business. Curiosité, écoute, goût du défi et du terrain me caractérisent. J'aligne les équipes, accélère les projets et crée de la valeur durable pour les organisations et leurs clients.

TRANSFORMATIONS & RAPPROCHEMENTS

<p>TRANSFORMATIONS STRATÉGIQUES</p> <p>d'organisations et plateformes</p>	<p>RAPPROCHEMENTS & REPRISES</p> <p>dont une reprise partielle et sauvegarde d'équipes</p>	<p>EXPÉRIENCE CÔTÉ ACQUÉREUR & INTÉGRÉ</p> <p>compréhension des enjeux opérationnels et humains</p>	<p>HARMONISATION DES ORGANISATIONS & OPÉRATIONS</p> <p>alignement des processus, outils et gouvernance</p>	<p>ENVIRONNEMENTS EUROPÉENS COMPLEXES</p> <p>multi-entités, multi-sites, multi-BU, multi-pays</p>
--	---	--	---	--

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

<p>2025 – Présent Aix-Marseille</p>	<p>INDÉPENDANT – CONSEIL EN TRANSFORMATION & STRUCTURATION</p> <p>Accompagnement d'entrepreneurs, étude de dossiers de reprise et interventions ponctuelles sur des sujets de transformation opérationnelle et plateformes B2B. Formation création/reprise d'entreprise (CCI Aix-Marseille, PCE).</p>	<p>10 entrepreneurs 4 dossiers de reprise</p>
<p>2022 – 2024 Axel Springer Europe (3 pays)</p>	<p>AVIV GROUP – HEAD OF PRODUCT PLATFORM & SUCCESS</p> <p>Contribution à la définition du Target Operating Model groupe et mise en place de gouvernance transverse. Pilotage de l'adoption plateforme et harmonisation des pratiques dans un environnement multi-BU européen (France, Belgique, Allemagne).</p>	<p>600M€ CA supporté 100K clients B2B +400% automatisation 1 000 partenaires</p>
<p>2020 – 2022 Axel Springer France (3 sociétés)</p>	<p>GROUPE SELOGER – HEAD OF PRODUCT TRANSFORMATION</p> <p>Transformation opérationnelle et rationalisation des outils et processus. Migration de 2 ERP (dont SAP) vers Salesforce et simplification des outils métiers (extranets B2B, téléphonie, etc.) pour améliorer la performance et réduire les coûts de support.</p>	<p>350M€ CA supporté 10 → 4 outils 5 offres communes -40% coûts P&T</p>
<p>2013 – 2019 Ouest-France Europe (6 pays)</p>	<p>LOGIC-IMMO – DIRECTEUR DES OPÉRATIONS</p> <p>Société de 90 Business Units. Transformation du SI, Relation Client et harmonisation d'organisations dans des contextes de rapprochements et séparations successifs, incluant un processus de consolidation sur 18 mois avec validation de l'Autorité de la concurrence.</p>	<p>105M€ CA supporté x3 clients à effectif constant Coûts outils ÷ 3</p>

COMPÉTENCES CLÉS

<p>TRANSFORMATION & CHANGE</p> <p>Conduite du changement, structuration, adoption</p>	<p>INTÉGRATION & RAPPROCHEMENTS</p> <p>Post-M&A, alignement organisations & équipes</p>	<p>OPÉRATIONS & PERFORMANCE</p> <p>Optimisation processus, SLA, KPI, efficacité</p>	<p>GOVERNANCE & PILOTAGE</p> <p>Modèles opératoires, reporting, data-driven</p>	<p>PLATEFORMES & SI SAAS B2B</p> <p>CRM, ERP, API, automatisation</p>	<p>EXPÉRIENCE CLIENT</p> <p>Parcours clients, qualité, satisfaction</p>	<p>LEADERSHIP & MANAGEMENT</p> <p>Management d'équipes, influence transverse</p>
--	--	--	--	--	--	---

CENTRES D'INTÉRÊTS

MONTAGNE
Ski, alpinisme

CYCLISME

LITTÉRATURE & HISTOIRE

VOYAGES

BRICOLAGE
Énergie & solaire

STRATÉGIE

FORMATION & CERTIFICATIONS

- Maîtrise Sciences Économiques – Université Aix-Marseille
- Top Management & D.I.S.C. – Krauthammer (Lepaya)
- Certification AMF – Lefebvre Dalloz
- Product Strategy & OKR – Benext
- Data Management – Pramana
- Lean Six Sigma Yellow Belt